

Réaliser son business plan

PUBLIC



Les Dirigeants, chefs de projets, chargés d'affaires et toute personne amenée à utiliser les outils financiers. Accessible aux personnes en situation de handicap.

PRÉREQUIS

Avoir de bonnes notions financières ou avoir suivi la formation « la finance pour les non-financiers »

OBJECTIFS



Découvrir les rouages de la création d'un business plan.

APTITUDES

Capacité à créer ses propres outils de travail.
Capacité à conduire un projet.

COMPÉTENCES VISÉES

Appréhender l'environnement et les acteurs d'un business plan.

Savoir créer son business plan en lien avec la stratégie de l'entreprise.

Savoir présenter son business plan et suivre son projet.

MÉTHODES UTILISÉES

Supports remis aux participants en séance.
Ateliers de mise en pratique. Ateliers réflexifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation de l'acquisition des connaissances au travers des exercices pratiques. QCM d'évaluation en fin de formation.

DURÉE



Durée : 2 jours | Délai d'accès : sur demande

TARIF

A partir de 300 euros par personne / jour

MODALITÉS

Présentiel/ à distance/ mixte

PROGRAMME

Pourquoi faire un business plan ?

- Découverte des outils (management, communication, obtention de financement, aide à la décision)
- Orienter sa communication aux partenaires financiers
- Fixer des objectifs
- Identifier les attentes des partenaires financiers
- Appréhender les différents acteurs

Le contenu du business plan

- Maîtriser le contenu du Business Plan (Qualitative et Quantitative)
- Hiérarchiser les informations du Business Plan

Exploiter au mieux son Business Plan

- Retenir des notions de finance
- Savoir définir les différentes notions de marges et de Ratios
- Savoir s'appuyer sur des outils d'aide à la réalisation d'un Business Plan

Réaliser et présenter son business plan

- Maitre en place une communication claire et dynamique du Business Plan
- Maîtriser la présentation orale d'un Business Plan
- Les 8 clés d'une présentation réussie

Le compte de résultat prévisionnel

- Compte de résultat « anglo-saxon »
- Solde intermédiaire de gestion
- Etude de cas et montage d'un compte de résultat prévisionnel

La prévision de trésorerie

- Attentes des partenaires financiers