

Comment améliorer la compétitivité de votre entreprise ?



PUBLIC



Tout salarié impliqué dans le développement commercial de l'entreprise. Accessible aux personnes en situation de handicap.

PRÉREQUIS

Aucun.

OBJECTIFS



Piloter sa compétitivité par un tableau de bord et des indicateurs.

APTITUDES

/

COMPÉTENCES VISÉES

Développer le réflexe de veille concurrentielle, stratégique et technologique.

Construire la veille et la prospective pour anticiper les besoins des consommateurs et les stratégies des concurrents.

Connaître les outils de veille et de prospective à disposition.

Favoriser l'émergence d'idée, mobiliser son personnel.

MÉTHODES UTILISÉES

Cette formation alterne échanges, apports pédagogiques et mises en pratique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas, exercices pratiques, autodiagnostic, Quiz, QCM.

DURÉE



Durée : 2 jours | Délai d'accès : sur demande

TARIF

A partir de 300 euros par personne / jour

MODALITÉS

Présentiel/ à distance/ mixte

PROGRAMME

Découverte de son environnement

- Déterminer et maîtriser ses domaines d'activité
- Evaluer sa position concurrentielle
- Connaître et maîtriser ses structures de coûts
- Estimer l'évolution future de ses activités

Atouts de la veille stratégique, concurrentielle et technologique

- Communiquer en interne sur les axes stratégiques
- Fédérer et mobiliser le personnel sur la veille et la détection de projets
- Développer son écoute client et exploiter les réclamations clients
- Etablir une cartographie de ses savoir-faire différenciateur

Méthode et outils de la veille

- Découvrir la démarche de veille
- Capitalisation et protection des informations
- Organisation des premières étapes à une veille active
- Mise en œuvre d'un premier plan d'actions
- Retours d'expérience

Stimulation de la créativité

- La créativité structurée
- Méthodes marketing

Développement de la recherche et de la collaboration

- Définir une trajectoire technologique
- Plan d'expérience et état de l'art technologique
- Valorisation de la R&D et Montage de projet collaboratif

La recherche des pistes de productivité

- L'appui des méthodes industrielles
- Mise en œuvre de plans d'actions
- Mobilisation du personnel par l'usine visuelle
- Animation du plan de progrès

Conception de tableaux de bord performants

- Définition des indicateurs et des objectifs à atteindre
- Déploiement des indicateurs au travers d'un plan de progrès
- Animation et suivi d'un plan de progrès
- Retours d'expériences et actions correctives