

Savoir communiquer sur les réseaux sociaux (initiation)

PUBLIC



Toute personne souhaitant s'initier aux réseaux sociaux et comprendre leur utilisation opérationnelle. Accessible aux personnes en situation de handicap.

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS



Mesurer les enjeux du digital et des médias sociaux

APTITUDES

Comprendre les codes et usages de chaque réseau social

COMPÉTENCES VISÉES

Savoir comment rédiger et opérer une stratégie réseaux sociaux

Découvrir les fonctionnalités d'Instagram, Facebook et LinkedIn

Communiquer efficacement sur ce réseau

Gagner en productivité

Publier des contenus pertinents

Cohérence de communication

Acquérir les méthodes de recrutement et de fidélisation sur les réseaux sociaux

MÉTHODES UTILISÉES

Supports remis aux participants en séance.

Ateliers de mise en pratique.

Des conseils personnalisés de l'intervenant, consultant et coach

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation de l'acquisition des connaissances au travers des exercices pratiques. QCM d'évaluation en fin de formation.

DURÉE



Durée : 2 jours | Délai d'accès : sur demande

TARIF

A partir de 300 € par personne / jour

MODALITÉS

Présentiel

PROGRAMME

Les fondamentaux des réseaux sociaux

- Définition et concept du marketing social média
- Découverte des chiffres, des usages, des cibles...
- Découverte des composantes d'un réseau social
- La différence entre un compte perso, pro et créateur
- Le choix des outils : définition de ses besoins, de ses enjeux
- Quelles fonctionnalités utiliser ?

Autodiagnostic et partage d'expériences

Définir sa stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux

- Déterminer sa cible client
- Définir la ligne éditoriale : cible, thématique, ton, fréquence, planning
- Définir des listes de #
- Définir un calendrier éditorial annuel
- Définir un calendrier éditorial mensuel
- Savoir animer et susciter les commentaires
- Benchmark des différentes « concurrents »

Atelier individuel sur la définition d'un persona à cibler sur les réseaux sociaux

Atelier collectif sur la définition des # à utiliser pour son activité

Atelier individuel sur la construction d'un calendrier éditorial sur 3 mois

Découvrir l'usage des réseaux sociaux Instagram, Facebook, LinkedIn

- Naviguer sur ses comptes et découvrir les paramètres
- Naviguer sur la Meta Business suite
- Découvrir les fonctionnalités de la Meta Business Suite
- Découvrir les clefs pour stimuler les publications
- Découvrir des outils programmeurs (Swello, Meta...)
- Créer et programmer des publications
- Créer une publication sponsorisée
- Découvrir les publicités Facebook et Instagram Ads via la meta business suite
- Analyser les statistiques des publications et mettre en œuvre les plans d'action nécessaire
- Favoriser le recrutement d'abonnés
- Animer sa communauté dans une démarche de fidélisation

Ateliers de rédaction de post, de paramétrage des comptes, de la publication des posts

