

Instagram - Développer son image de marque

PUBLIC



Tout salarié souhaitant participer à la création du site internet ou assumant la gestion du site Web. Accessible aux personnes en situation de handicap

PRÉREQUIS

Avoir un projet de création ou de refonte de site

OBJECTIFS



Découvrir le réseau social Instagram.
Développer son profil Instagram de manière pro.

APTITUDES

Capacité à travailler en équipe.
Capacité à définir des objectifs.
Sens de la planification.

COMPÉTENCES VISÉES

Organiser son site, gérer et harmoniser les contenus, l'ergonomie et le design du site.

Réussir le référencement de son site Web pour générer des contacts.

Animer le contenu du site au travers des outils du web marketing, de ses partenaires.

MÉTHODES UTILISÉES

Supports remis aux participants en séance et exemple type de cahier des charges

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation de l'acquisition des connaissances lors d'exercices pratiques et validation des acquis par un QCM. Autoévaluation

DURÉE



Durée : 1 à 4 jour(s) | Délai d'accès : sur demande

TARIF

A partir de 350 € par personne

MODALITÉS

Présentiel / à distance / mixte

PROGRAMME

Instagram

- Instagram : le réseau visuel
- Quelques chiffres en BtoC et en BtoB
- Comprendre Instagram et ses différents outils (profil, story, hashtag)
- Comprendre le moteur de recherche et le fonctionnement de l'outil

Les fondamentaux d'Instagram

- Les usages, les influenceurs
- Intégrer Instagram dans sa stratégie de communication

L'animation de son compte Instagram

- Créer et animer son profil Instagram professionnel
- Les bonnes pratiques de publication
- Les outils d'optimisation de publication
- La photographie, l'élément incontournable
- Définir sa ligne éditoriale : cible, thématique, ton employé, fréquence des posts, planning de publication

Créer et développer sa communauté sur Instagram

- Animer son réseau et interagir avec une communauté
- Savoir animer et susciter les commentaires
- Détecter les bons influenceurs

Mise en place d'outils

- Définir des actions à mettre en place
- Se fixer des objectifs réguliers (nombre de fans, de likes, ...)
- Définir des objectifs et livrables
- Réaliser un planning social media annuel
- Découvrir des outils annexes (Canva, Creator studio, Swello, ...)