

# SEO - Optimiser le référencement naturel de son site internet

## PUBLIC



Tout salarié souhaitant participer à l'amélioration de la visibilité du site internet. Accessible aux personnes en situation de handicap.

## PRÉREQUIS

Avoir un site interne et en être administrateur.

## OBJECTIFS



Développer la visibilité de son entreprise sur Internet de manière gratuite.

## APTITUDES

Capacité à travailler en équipe.  
Capacité à définir des objectifs.  
Sens de la planification.

## COMPÉTENCES VISÉES

Organiser son site, gérer et harmoniser les contenus, l'ergonomie et le design du site.

Réussir le référencement de son site Web pour générer des contacts.

Animer le contenu du site au travers des outils du web marketing, de ses partenaires.

## MÉTHODES UTILISÉES

Supports remis aux participants en séance et exemple type de cahier des charges.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation de l'acquisition des connaissances lors d'exercices pratiques et validation des acquis par un QCM. Autoévaluation.

## DURÉE



Durée : 1 à 2 jour(s) | Délai d'accès : sur demande

## TARIF

A partir de 990 € par jour

## MODALITÉS

Présentiel / à distance / mixte

## PROGRAMME

### Google Search Engine

- Présentation du SEO
- Comment référencer son site
- Techniques d'indexation rapide
- Sitemaps et robots.txt
- Balises Meta
- Respecter les règles Google

### Modifications techniques On Site

- Optimisation globale du site
- Balisage sémantique, champ lexical
- Schema.org : structurer ses contenus
- Améliorer la notoriété
- Sortir de l'effet sandbox
- Optimiser les URL, sous-domaines et domaines
- Multilingue : comment être référencé ?

### Modification du contenu On Site

- SILO & Cocons sémantiques
- Structure et balisage
- Liens internes et externes
- Densité du champ lexical
- Algorithme
- Spamdexing, blacklistage, pénalités

### Stratégie Off Site et netlinking

- Stratégie de référencement Google
- Comportement des internautes
- Méthodes de netlinking
- Liens entrants, sortants et internes
- Optimisation du linking

### Analyser sa stratégie SEO et ses KPI's

- Créer des objectifs
- Evaluer les performances
- Les outils d'analyses du SEO
- Sur quels critères se baser ?
- Erreurs courantes à éviter
- Générer un bon reporting
- Analyser et Améliorer
- Google Analytics et Search Console