

# SEA - Réaliser des campagnes Google Adwords

## PUBLIC



Tout salarié souhaitant participer à la communication web de son entreprise. Accessible aux personnes en situation de handicap

## PRÉREQUIS

Avoir un site internet.

## OBJECTIFS



Découvrir le référencement payant  
Utiliser et manipuler Google Adwords

## APTITUDES

Capacité à travailler en équipe.  
Capacité à définir des objectifs.  
Sens de la planification.

## COMPÉTENCES VISÉES

Organiser son site, gérer et harmoniser les contenus, l'ergonomie et le design du site.

Réussir le référencement de son site Web pour générer des contacts.

Animer le contenu du site au travers des outils du web marketing, de ses partenaires.

## MÉTHODES UTILISÉES

Supports remis aux participants en séance et exemple type de cahier des charges.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation de l'acquisition des connaissances lors d'exercices pratiques et validation des acquis par un QCM. Autoévaluation.

## DURÉE



Durée : 1 à 2 jour(s) | Délai d'accès : sur demande

## TARIF

A partir de 990 € par jour

## MODALITÉS

Présentiel / à distance / mixte

## PROGRAMME

### Introduction

- Qu'est-ce que le SEA ?
- Définir une stratégie SEA

### Définir sa stratégie de campagne

- Définir ses objectifs : vente, trafic...
- Définir un plan media publicitaire via le réseau Google
- Choisir sa période de diffusion et son ciblage géographique
- Budget et stratégie d'enchères

### Créer une campagne Adwords

- Choisir les mots-clés et leur ciblage
- Déterminer ses enchères
- Rédiger ses annonces
- Les extensions d'annonces : lieu, appel, liens, avis, produits...
- Définir ses landing pages et les optimiser
- Paramétrer le tracking statistique : Google Analytics

### Suivre la performance des campagnes Adwords

- Tableaux de bords de suivis.
- Analyse de la performance : choix des KPI's
- Les actions correctives