

Connaître et comprendre les besoins de ses clients grâce au Design Thinking

PUBLIC



Toute personne qui souhaite s'initier au Design thinking. Accessible aux personnes en situation de handicap.

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

Identifier les besoins et motivations de ses clients.



APTITUDES

Capacité à analyser, repérer des besoins, et poser une problématique à résoudre
Capacité à apporter une vision nouvelle

COMPÉTENCES VISÉES

Avoir une vision claire du design thinking .
Proposer des outils pour observer et étudier ses utilisateurs.
Savoir réaliser une carte d'empathie et des personas pour penser utilisateur.
Proposer certaines techniques de créativité : brainstorming, génération d'idées, prototypage rapide, test utilisateurs, etc.

MÉTHODES UTILISÉES

Supports remis aux participants en séance.
Ateliers de mise en pratique. Ateliers réflexifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation de l'acquisition des connaissances au travers des exercices pratiques. QCM d'évaluation en fin de formation.

DURÉE

Durée : 2 jours | Délai d'accès : sur demande



TARIF

A partir de 300 € par personne / jour

MODALITÉS

Présentiel / à distance / mixte

PROGRAMME

Présentation de la démarche « Design thinking »

- Débats, échanges et réflexion de groupe
- Exprimer son avis sur la démarche
- Identifier les actions à réaliser sous chaque phase

Découvrir son style de communiquant

- Identifier des actions pour faire vivre au quotidien
- Exprimer ses freins
- Identifier des actions pour réussir le changement
- Speedboat

Construire un plan d'action pour animer son équipe

- Partager les actions à entreprendre pour animer son équipe
- Identifier les actions à entreprendre au retour dans l'entreprise