

Créer son site web : initiation

PUBLIC



Tout salarié souhaitant s'initier à la création de site web ou assumant la gestion du site Web. Accessible aux personnes en situation de handicap.

PRÉREQUIS

Aucun.

OBJECTIFS



Concevoir un site Web du design à la mise en ligne.

APTITUDES

Capacité à définir des objectifs.
Capacité à communiquer.

COMPETENCES VISEES

Organiser son site, gérer et harmoniser les contenus, l'ergonomie et le design du site.

Réussir le référencement de son site Web pour générer des contacts.

Animer le contenu du site au travers des outils du web marketing, de ses partenaires.

METHODES UTILISEES

Supports remis aux participants en séance.
Ateliers de mise en pratique. Ateliers réflexifs.

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation de l'acquisition des connaissances au travers des exercices pratiques. QCM d'évaluation en fin de formation.

DURÉE



Durée : 2 à 3 jours | Délai d'accès : sur demande

TARIF

A partir de 350 € par personne / jour

MODALITÉS

Présentiel / à distance / mixte

PROGRAMME

Initier sa stratégie de communication sur le Web

- Intégration du site Web dans la stratégie de communication de l'entreprise
- Réservation du nom de domaine et recherche d'un hébergeur

Concevoir le site web de l'entreprise

- Définition des objectifs et de la cible du site Web
- Points clés de la conception : design, accessibilité et ergonomie, règle des 3 clics
- Rédaction du cahier des charges : contenu, arborescence, charte graphique, fonctionnalités, technologie, etc.

Concevoir le graphisme des pages

- Connaître la typographie du Web et les couleurs
- Créer la maquette
- Acquérir les bases techniques du HTML
- Utiliser un logiciel de mise en page Web
- Créer les pages Internet du site de l'entreprise

Préparer et insérer le contenu des pages

- Insérer des liens hypertextes entre les pages du site, vers d'autres sites, vers une messagerie électronique, vers des fichiers PDF, son ou vidéo
- Intégrer des images, formats image (PNG, GIF, JPEG), rapports taille/poids et vitesse de chargement

Optimiser le référencement du site

- Définition et enjeux du référencement
- Préparation et recherche des mots clés
- Référencement naturel et commercial, analyse des moteurs
- Etude des éléments freins au référencement
- Suivi du référencement et positionnement

Réussir la mise en ligne du site Web

- Planification et communication du lancement
- Résolution des conflits entre navigateurs
- Mise en ligne et transfert FTP

Suivi et animation du site Web

- Formation aux outils d'analyse de Google
- Animation du site en fonction de la vie de l'entreprise