

Comprendre les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux

PUBLIC



Dirigeants, responsables ou chargés de la communication ou du marketing, toutes personnes participant au développement commercial de l'entreprise. Accessible aux personnes en situation de handicap.

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS



Découverte de l'univers digital.

APTITUDES

Savoir communiquer sur internet.

COMPÉTENCES VISÉES

Mesurer les enjeux du digital et des médias sociaux.

Connaître les outils et usages liés à la digitalisation.

Optimiser son usage actuel des outils digitaux.

MÉTHODES UTILISÉES

Supports remis aux participants en séance.
Ateliers de mise en pratique. Ateliers réflexifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation de l'acquisition des connaissances au travers des exercices pratiques. QCM d'évaluation en fin de formation.

DURÉE



Durée : 1 jour | Délai d'accès : sur demande

TARIF

A partir de 350€ par personne / jour

MODALITÉS

Présentiel / à distance / mixte

PROGRAMME

Définition et concept du webmarketing

- Les objectifs de la mise en place d'une démarche webmarketing
- Définition et concept du marketing social média
- Les composantes d'un réseau social
- L'utilisation des nouvelles technologies

Les outils du webmarketing

- Le choix des outils : définition de ses besoins, de ses enjeux
- Définition de son plan d'animation
- Adapter sa communication Web à ses cibles et à ses marchés
- Les Réseaux sociaux : utilisation et bonnes pratiques

Les outils au service du Community Manager

- Blog
- Réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, ...)
- Newsletter

Technique d'animation d'une communauté

- Organisation des espaces de publication
- Gestion de la veille
- Publication automatisée : Swello, Canva ...
- Gestion de la visibilité et de la réputation

Savoir gérer sa e-réputation

- Etre en veille sur Internet, découvrir les outils de surveillance de sa e-réputation
- Adapter sa communication aux commentaires mis en ligne, rôle de modérateur
- Reporting et suivi des échanges

Les engagements d'un Community Manager

- Rôle et fonctions
- Fonctionnement d'une communauté
- Codes et usages
- Bonnes pratiques